

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO ROSENTHAL

1. DEFINICJE

1. Program – Program Lojalnościowy Rosenthal.
2. Klient KSK (Karta Stałego Klienta) lub Klient KRR (Karta Rabatowa Rosenthal) – Klient który przed rozpoczęciem funkcjonowania Programu dokonał zakupów na kwotę min.4.000 pln i tym samym uzyskał kartę KSK lub KRR uprawniającą do określonych zniżek.
3. Nowy Klient – Klient przystępujący do Programu Lojalnościowego Rosenthal.

2. WPROWADZENIE

1. Program Lojalnościowy Rosenthal (dalej: Program) jest organizowany przez Ceramica Group Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-249) przy ul. S. Zwierzchowskiego 27.
2. W Programie mogą uczestniczyć osoby prywatne, pełnoletnie, mające aktualny i poprawny adres e-mail oraz numer telefonu.
3. Udział w Programie polega na zbieraniu punktów za zakupy dokonane w danym roku kalendarzowym (tj. 01.01.-31.12.) w salonach stacjonarnych Rosenthal, dzięki czemu po osiągnięciu wymaganego progu możliwe jest uzyskanie bonusu w wysokości 20% zebranej kwoty.
4. Uczestnik Programu będzie identyfikowany po adresie e-mail lub numerze telefonu (dalej: Identyfikator Klienta), podanym podczas rejestracji w dowolnym salonie firmowym Rosenthal. Aktualizowanie przez Klienta ewentualnych zmian w powyższych danych jest warunkiem udziału w Programie.
5. Informacje o tym, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe, dostępne są w naszej [Informacji o RODO](#).
6. Dołączenie do Programu oznacza zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.

3. ZASADY DOŁĄCZENIA DO PROGRAMU

3.1. Nowi Klienci:

Aby dołączyć do Programu należy zarejestrować się w jednym z salonów Rosenthal i dokonywać zakupów. Jeśli kwota zakupów przekroczy 4.000 pln, zostanie naliczony bonus o wartości 20% wydanej kwoty, do wykorzystania do 31.01. następnego roku, w dowolnym asortymencie dostępnym w stacjonarnych salonach firmowych Rosenthal.

3.2. Klienci KSK lub KRR:

Uczestnictwo w Programie jest automatyczne – bez konieczności osiągnięcia limitu zakupowego określonego dla Nowych Klientów.

4. ZASADY UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. W ramach Programu każda kwota wydana na zakupy w stacjonarnych salonach firmowych Rosenthal przeliczana jest na punkty: 5 pln = 1 pkt. (20% wydanej kwoty).
Aby dodać do swojego konta punkty za zrobione zakupy należy przed dokonaniem płatności podać pracownikowi salonu Identyfikator Klienta.
2. Naliczanie punktów (bonusu) za dokonane zakupy odbywa się od 01.01. do 31.12. w danym roku. Bonus można wykorzystać od momentu naliczenia do 31.01. następnego roku. Po 31.01. zgromadzony bonus z roku poprzedniego traci ważność.
3. Punkty naliczane są wyłącznie przy zakupie produktów w cenach regularnych, tj. nie objętych promocją.
4. Ilość zebranych punktów można w dowolnym momencie sprawdzić w jednym z salonów firmowych Rosenthal.
5. Członkostwo w Programie jest osobiste, nieprzenoszalne i podlega niniejszemu Regulaminowi. Zdobytych punktów nie można przenosić na inną osobę, ani innego uczestnika Programu.

5. PRZEDŁUŻENIE UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Aby przedłużyć uczestnictwo w Programie na kolejny rok kalendarzowy należy w tymże roku dokonać przynajmniej 1 zakupu na dowolną kwotę w salonie stacjonarnym Rosenthal.
Możliwość przedłużenia uczestnictwa w Programie daje zarówno zakup produktów w cenach regularnych, jak i na warunkach promocji.
2. Brak dokonania minimum 1 zakupu w danym roku kalendarzowym pozbawia dalszego uczestnictwa w Programie.
3. Ponowne przystąpienie do Programu dla klientów, którzy utracili uczestnictwo będzie możliwe po dokonaniu zakupów za łączną kwotę min 2.000 pln.

6. USTALENIA KOŃCOWE

1. Aktualna wersja Regulaminu Programu dostępna jest na stronie www.rosenthal.pl oraz w salonach.
2. Ceramica Group Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzania drobnych zmian w Programie bez wcześniejszego uprzedzenia, o ile te zmiany nie będą miały negatywnego materialnego wpływu na członkostwo w Programie.
3. Ceramica Group Sp. z o.o. może w dowolnym momencie, zakończyć lub zmodyfikować zasady Programu, o czym Klient zostanie poinformowany drogą mailową. W przypadku nie zaakceptowania zmian Klient ma prawo zrezygnować z udziału w Programie.
4. Wszelkie powiadomienia dotyczące Programu będą wysyłane do Klienta na adres e-mail podany podczas rejestracji.